statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

no 52 novembre 09

AU QUÉBEC, LA CONSOMMATION MUSICALE PASSE CLAIREMENT AU NUMÉRIQUE

CLAUDE FORTIER,
CHARGÉ DE PROJET, OCCQ

Ce bulletin examine les données de ventes d'enregistrements sonores fournies par Nielsen SoundScan à l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) pour l'année 2008. Il présente, d'une part, une analyse des résultats sur les ventes totales d'albums et la répartition de celles-ci selon la provenance, la langue, la nature de l'enregistrement (réédition, compilation, etc.) et les genres musicaux[1] et d'autre part, nouveauté cette année, une analyse similaire est effectuée pour les ventes d'albums numériques et les pistes numériques téléchargées.

Faits saillants de 2008

- Entre 2007 et 2008, le nombre de CD vendus a diminué de 17,2 % alors que les ventes d'albums numériques ont augmenté de 76,3 % et celles de pistes numériques de 59,1 %.
- Le marché des produits numériques occupe 7,2 % des ventes au détail de musique au Québec, comparativement à 19,9 % pour le reste du Canada et à 29,0 % aux États-Unis.
- Les 10 albums les plus vendus ont généré 8,2 % des ventes (10,1 % en 2007).
- La part de marché des albums québécois a diminué (de 53,0 % en 2007 à 46,2 % en 2008).
- La part de marché québécoise a été de 59,5 % parmi les 10 albums les plus vendus (91,2 % en 2007).
- La part de marché des albums de langue anglaise a augmenté (de 54,6 % en 2007 à 63,7 % en 2008).
- Un peu moins des deux tiers des albums québécois vendus sont de langue française (63,3 %), le plus bas niveau depuis 2002.
- La part de marché pour les pistes numériques québécoises est de 6,6 % des ventes (3,4 % pour les pistes québécoises en français).
- Avec 52,6 % des ventes d'albums québécois, le genre pop est toujours, en 2008, le plus populaire, suivi du rock, avec 19,1 % des ventes.

1. Le classement des albums selon les différentes catégories a été fait par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Québec

Notes méthodologiques

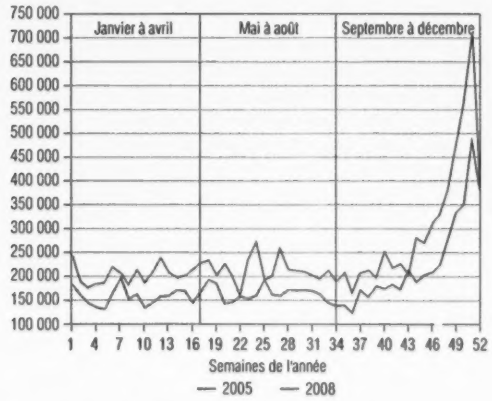
Les ventes des enregistrements sonores proviennent des données compilées par Nielsen SoundScan concernant le Québec. Les résultats annuels présentés ici sont basés sur le cumulatif des ventes hebdomadaires produites à partir de ces données par l'OCCQ. Les statistiques relatives au nombre d'unités vendues selon le type de support sont les seules exprimées en nombres absolus. Les statistiques de tous les autres types (selon l'origine québécoise ou non, la langue, la nature de l'enregistrement et le genre musical) sont exprimées en pourcentage et jamais en nombres absolus, car ces statistiques sont produites après l'examen d'un échantillon des titres vendus au Québec (les 200 ou 500 principaux titres à succès) et non tous les titres vendus au Québec. Par ailleurs, des données hebdomadaires sur les ventes d'enregistrements sonores sont disponibles sur le site de l'OCCQ.

Évolution des ventes d'enregistrements sonores et des vidéos musicales

En 2008, il s'est vendu 13,86 millions d'enregistrements sonores (albums physiques, singles, albums numériques et pistes téléchargées) répartis ainsi : 9,74 millions d'albums, dont 9,33 millions sur support physique et 0,41 million sous format numérique et 4,12 millions de pistes individuelles, dont 9 900 singles et 4,11 millions de pistes numériques téléchargées. Tous supports confondus, par rapport à 2007, les ventes d'albums sont en baisse de 15,3 % et les ventes de pistes en hausse de 58,7 %. Il est hasardeux de comparer entre elles les ventes des albums et des pistes, un album pouvant compter à lui seul entre 10 et 15 pistes musicales (tableau 1).

L'étude des ventes hebdomadaires des albums physiques et numériques, sur un cycle annuel, montre que celles-ci connaissent de grandes fluctuations au cours des semaines, pour culminer dans une phase de croissance continue à partir de l'automne jusqu'à la fin de l'année. La comparaison entre 2005 et 2008 illustre le recul des ventes en trois ans (figure 1).

Figure 1
Ventes d'albums[1] selon la semaine de l'année, Québec, 2005 et 2008



1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.

Source : Nielsen SoundScan inc.,
© Nielsen SoundScan inc., 2001.
Tous droits réservés.
Nielsen SoundScan

Tableau 1

Nombre d'enregistrements sonores[1] et de vidéos musicales vendus selon le type de produit, Québec, 2005 à 2008

	2005	2006	2007	2008	Variation par rapport à l'année précédente
	k				%
Enregistrements sonores					
Ensemble des albums	12 790,0	12 129,7	11 498,4	9 739,4	–15,3
Support physique[2]	12 726,4	12 017,6	11 268,5	9 334,1	–17,2
Albums numériques[3]	63,6	112,1	229,9	405,3	76,3
Ensemble des pistes	741,7	1 507,2	2 595,0	4 118,1	58,7
Pistes numériques téléchargées[3]	708,2	1 476,1	2 581,5	4 108,2	59,1
Singles	33,5	31,1	13,5	9,9	–26,7
Enregistrements vidéo (vidéos musicales)	**740,1**	**785,1**	**752,9**	**540,7**	**–28,2**

1. Les ventes d'enregistrements sonores proviennent des données compilées par Nielsen SoundScan concernant le Québec. Les statistiques annuelles sont basées sur le cumulatif des ventes hebdomadaires.
2. Inclut les CD, les cassettes et les disques vinyles.
3. Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.

Source : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Les ventes de vidéos musicales (en format VHS et DVD) ont totalisé 0,54 million d'unités en 2008, soit un marché relativement modeste. Avec une baisse de 4,1 % en 2007 et de 28,2 % en 2008, le marché de la vente de vidéos musicales sur support physique est en repli. Par ailleurs, on observe le développement d'un phénomène parallèle, la vidéo sur demande, qui permet de visionner, en direct ou en différé, des spectacles musicaux dans son salon. Par exemple, en 2008, il a été possible de regarder de chez soi le spectacle de Paul McCartney ou celui de Céline Dion, deux spectacles offerts sur les plaines d'Abraham dans le cadre du 400e anniversaire de la ville de Québec. Toutefois, nous n'avons pas de données sur ce marché.

Évolution des ventes des enregistrements sonores sur support physique depuis 2002

Les ventes de support physique sont calculées par la maison Nielsen SoundScan à partir des caisses enregistreuses des détaillants. Les données de 2002 à 2004 incluaient à l'origine les enregistrements classés « music videos » que l'OCCQ a soustraits pour obtenir les ventes de CD (albums et singles sur support physique). Depuis 2005, Nielsen SoundScan a compilé elle-même les totaux. Les données sont plus précises depuis cette date; elles permettent de séparer les albums, les singles et les enregistrements musicaux, mais la prudence est de mise avec les données de la première période (2002 à 2004).

Les ventes sur support physique comprennent les ventes de vinyles, de cassettes et de CD (albums et singles)[2]. L'évolution des ventes de CD peut se caractériser par deux périodes de trois ans, de 2002 à 2005, où le taux de croissance annuel moyen (TCAM) s'est situé à 1,2 % et entre 2005 et 2008, où le TCAM a été de -9,9 %. Ainsi, après des ventes de 12,76 millions de CD sur le marché québécois en 2005, ces ventes n'étaient plus que de 9,34 millions en 2008, en baisse de 17,2 % par rapport à 2007 (tableau 2). L'industrie doit faire face à une baisse accélérée des ventes de CD depuis 2006 (figure 1). Toutefois, la baisse en 2009 s'annonce bien moins importante pour le support CD : au 30 juin 2009, les ventes n'étaient inférieures que de 0,5 % par rapport à la même date en 2008.

Tableau 2
Ventes de CD[1], Québec, de 2002 à 2008

Année	Unités vendues[2]	Variation par rapport à l'année précédente
	n	%
2002	12 300 212	...
2003	12 153 844	-1,2
2004	13 026 800	7,2
2005	12 759 900	-2,0
2006	12 049 000	-5,6
2007	11 282 000	-6,4
2008	9 344 000	-17,2

1. Inclut les CD (albums et singles), les cassettes et les disques vinyles.
2. Entre 2002 et 2004, les ventes ont été calculées en cumulant 12 listes mensuelles de tous les titres d'enregistrements sonores vendus au Québec, avec le nombre d'unités vendues pour chaque titre. Le nombre des ventes d'albums physiques a été obtenu en soustrayant les vidéos musicales du nombre total d'enregistrements vendus. Ces données de ventes provenaient de Nielsen SoundScan et ont été compilées par Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. À partir de 2005, les ventes d'albums physiques correspondent aux statistiques compilées par Nielsen SoundScan concernant le Québec. Ces statistiques annuelles sont basées sur le cumulatif des ventes de chaque semaine.

Source : Nielsen SoundScan inc.,
© Nielsen SoundScan inc., 2001.
Tous droits réservés.
Nielsen SoundScan

Les ventes d'albums numériques

Les premières données sur les albums numériques[3] remontent à 2005, avec un total de 63 600 albums vendus au Québec. Trois ans plus tard, il s'est écoulé 405 300 albums sur le marché québécois, pour un TCAM de 85,4 % pour la période. La forte croissance annuelle (76,3 % de 2007 à 2008) s'explique par l'arrivée d'un nouveau phénomène et du volume de vente qui l'accompagne. Avec un TCAM très fort pour les albums numériques entre 2005 et 2008, le marché québécois semble entrer de plein pied dans la consommation des produits musicaux dématérialisés (tableau 1).

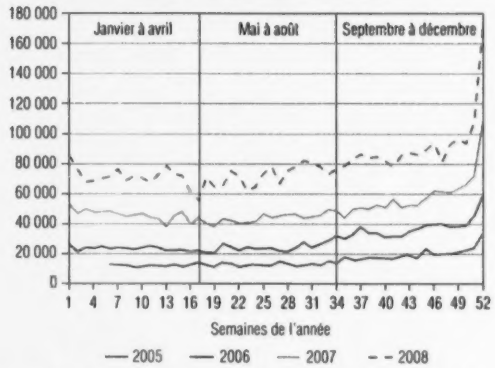
Les ventes de pistes numériques

L'achat d'une pièce unique sur un support physique, communément appelé « single », a connu ses heures de gloire avec le « 45 tours » dans les années 1960 et 1970, mais l'équivalent sur support CD n'a jamais connu le même succès. Le phénomène a trouvé un second souffle, avec la possibilité d'acheter des pistes numériques[3] à l'unité. En 2008, il s'est vendu un single pour 1000 albums sur support physique, alors, qu'à l'inverse, pour un album numérique, il s'est vendu 10,1 pistes numériques (tableau 1). Le consommateur utilise donc pleinement la possibilité d'achat à la carte offerte par les produits musicaux numérisés (tableau 1).

L'étude des ventes hebdomadaires de pistes numériques, sur un cycle annuel, montre que depuis quatre ans, c'est à partir de la fin d'avril et au cours des mois de mai et de juin que les ventes hebdomadaires sont les plus basses. Par contre, de septembre à décembre, la tendance est à la croissance pour atteindre un sommet lors de la dernière semaine de l'année (figure 2).

2. Comme la quasi-totalité des ventes sur support physique sont des CD, nous allons utiliser cette appellation dans le texte pour parler des ventes d'enregistrements sonores sur support physique, afin d'alléger le texte.
3. Les ventes d'albums et de pistes numériques sont calculées par la maison Nielsen SoundScan à partir des ventes faites par les sites de Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.

Figure 2
Ventes de pistes numériques téléchargées[1] selon la semaine de l'année, Québec, 2005 à 2008



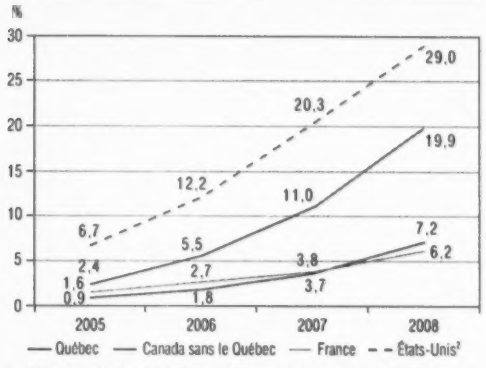
1. Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.

Source : Nielsen SoundScan inc.,
© Nielsen SoundScan inc., 2001.
Tous droits réservés.
Nielsen SoundScan

Poids du numérique dans les ventes (Québec, Canada, France, É.-U.)

Afin de pouvoir mesurer la proportion du numérique dans la vente des enregistrements sonores, les ventes d'albums et de pistes ont été additionnées, en considérant que chaque album contient une moyenne de 13 pistes[4]. En utilisant cette méthode, la part des albums numériques au Québec est passée de 0,9 % en 2005 à 7,2 % en 2008. Le Québec est ici comparé au reste du Canada, aux États-Unis et à la France, en raison de la facilité à obtenir les données pour ces pays et la proximité économique et culturelle. La France suit une évolution comparable au Québec, la musique numérique occupant 6,2 % du marché en 2008. En comparaison, celle-ci occupait 19,9 % du marché dans le reste du Canada et 29,0 % aux États-Unis en 2008. Au 20 septembre 2009, la part de la musique numérique au Québec se situait à 12,1 % (figure 3).

Figure 3
Part du numérique[1] dans le marché des ventes au détail des enregistrements sonores selon la région, 2005 à 2008



1. Dans les calculs, 13 singles ou pistes numériques équivalent à 1 album.
2. Pour les États-Unis, les données utilisées sont celles sur les ventes publiées par Nielsen SoundScan, à l'exception des données sur les singles, qui proviennent des données de la Recording Industry Association of America sur le nombre de copies distribuées par les maisons de disques (manufacturers unit shipments)

Sources : Québec et Canada - Nielsen SoundScan inc.,
© Nielsen SoundScan, inc., 2001.
Tous droits réservés.
Nielsen SoundScan
France - Snep, États-Unis - Nielsen SoundScan et RIAA.
Compilations de l'OCCQ

Le support CD, qui règne en maître sur le monde de la musique depuis le milieu des années 1980, voit ses ventes diminuer énormément depuis 2006. Une partie de cette baisse peut s'expliquer par le phénomène de la dématérialisation des produits culturels. En premier lieu, celui-ci touche le monde de la musique. Cependant, il croît aussi dans le cinéma, le livre et les jeux vidéo avec le désir du consommateur de choisir quand et où il consomme ses produits culturels. Depuis plus d'une décennie, la distribution du contenu musical d'un album peut se faire sans passer par un support physique, mais plutôt par un fichier numérique. On peut l'écouter sur un ordinateur ou le copier sur un lecteur portable. L'acquisition de ces fichiers par le consommateur peut se faire grâce à des sites Web commerciaux (Napster, iTunes, Puretracks, etc.). Toutefois, rappelons qu'on peut aussi se les procurer par des sites de partage en ligne qui ne sont pas pris en compte dans nos statistiques.

4. Le ratio 1 album = 13 pistes est celui utilisé par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ).

Concentration des ventes dans les palmarès

Un élément intéressant est la concentration des ventes autour des albums occupant le haut du palmarès, la musique, comme d'autres domaines de la culture, étant caractérisée par la présence annuelle de quelques titres qui raflent une large part des ventes. Est-ce que cette concentration, qui s'observe pour les ventes de CD, caractérise aussi les albums numériques?

Il semble que la concentration des ventes est moins importante pour les albums numériques. En effet, en 2008, les cinq CD les plus vendus ont généré 4,4 % et les 500 CD les plus vendus 50,4 % des ventes. Pour les albums numériques, les cinq premiers titres ont produit 4,2 % des ventes et les 500 premiers 39,3 % des ventes.

Les ventes de pistes numériques sont bien moins concentrées que les albums, les 500 pistes les plus vendues rapportant 24,9 % des ventes totales. Le nombre de produits offerts est plus diversifié, chaque album numérique sur le marché générant 10 à 15 pistes vendues à l'unité, et favorisant une plus grande diversité (tableau 3).

L'analyse de l'évolution de la concentration des ventes entre 2002 et 2008 permet de constater une relative constance dans la répartition des ventes. Par exemple, depuis 2002, la part de marché des cinq albums les plus vendus au Québec dans l'ensemble des ventes s'est située entre 4,3 % et 6,6 % et celle des 50 albums les plus vendus, entre 23,5 % et 19,9 %. Il semble donc y avoir une tendance dans la répartition des ventes, soit, à quelques pourcentages près, 4-6 % pour les cinq premiers, 8-10 % pour les 10 premiers, 20-23 % pour les 50 premiers, 36-39 % pour les 200 premiers et 47-50 % pour les 500 premiers (tableau 4).

Tableau 3

Niveau de concentration des ventes d'enregistrements sonores selon le rang au palmarès et le support, Québec, 2008

	Ensemble des albums	Albums sur support physique[1]	Albums numériques	Pistes numériques téléchargées[2]
		%		
5 meilleurs vendeurs	4,8	4,4	4,2	1,9
10 meilleurs vendeurs	8,2	7,1	6,0	3,5
50 meilleurs vendeurs	19,9	15,0	14,2	9,4
200 meilleurs vendeurs	36,8	30,3	27,8	17,2
500 meilleurs vendeurs	49,6	50,4	39,3	24,9

1. Inclut les CD, les cassettes, les disques vinyles et les albums numériques.
2. Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4

Concentration des ventes d'albums[1] selon le rang au palmarès, Québec, 2002 à 2008

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
				%			
5 meilleurs vendeurs	5,4	6,6	4,9	4,3	6,1	6,5	4,8
10 meilleurs vendeurs	9,2	10,2	7,8	7,8	9,1	10,1	8,2
50 meilleurs vendeurs	22,3	23,5	21,6	21,8	21,1	23,3	19,9
200 meilleurs vendeurs	38,7	39,4	38,0	38,6	38,0	38,6	36,8
500 meilleurs vendeurs	49,9	49,7	47,3	47,9	50,3	50,6	49,6

1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part québécoise dans les ventes d'enregistrements sonores

Deux méthodologies ont été utilisées au cours des années pour mesurer la part québécoise dans les ventes d'enregistrements sonores. De 2002 à 2005, l'origine des enregistrements (québécoise ou inconnue) a été analysée sur la base des 350 pistes les plus vendues chaque mois. De 2006 à 2008, l'analyse a été faite sur la base des 500 pistes les plus vendues dans l'année. Comme il a été démontré dans un bulletin précédent[5], il ne devrait pas y avoir de différence importante entre les estimations produites selon les deux méthodes.

Un enregistrement est classé québécois selon deux aspects : artistique et industriel. L'origine d'un enregistrement sur le plan artistique est déterminée par celle de l'artiste du répertoire, du collectif ou de l'œuvre mis de l'avant[6], par l'emballage et la mise en marché du CD. Un enregistrement non québécois est celui qui ne peut être classé québécois.

Dans le cas de compilations de pièces de diverses origines, le CD est classé québécois si la majorité des pièces sont artistiquement québécoises. Dans le cas où l'artiste est un groupe de personnes de diverses origines, le CD est classé québécois si la majorité des personnes sont québécoises.

5. « Ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2005 », Statistiques en bref, no 23, septembre 2006, p. 9.

6. Peut être mis de l'avant : un artiste ou un groupe d'artistes, un répertoire, un film, une station de radio, etc. Pour déterminer qui est l'artiste ou l'instance mis de l'avant, on se base essentiellement sur l'information apparaissant sur la pochette du CD. En général, il s'agit du ou des interprètes, sauf exception.

Quant à l'aspect industriel, le concept a changé entre les données de 2002 à 2005 et celles de 2006 à 2008. Pour déterminer l'origine industrielle d'un enregistrement, les données de 2002 à 2005 se basent sur l'étiquette[7]. Par contre, depuis 2006, cette origine est établie d'après la maison de disques qui a commercialisé le produit, notion qui se rapproche de l'étiquette, sans être identique[8]. Une maison québécoise est une maison dont le siège social est situé au Québec.

Les ventes d'albums et de pistes numériques québécois

En 2008, la part des albums artistiquement québécois se situe à 41,4 % (46,6 % en 2007) et celle des albums industriellement québécois à 40,9 % (44,8 % en 2007). En combinant les deux, 46,2 % des albums vendus au Québec en 2008 ont au moins une dimension québécoise. Si l'on prend seulement les albums numériques, la part québécoise est bien moindre que pour le CD : 26,0 % pour les albums numériques et 46,8 % pour les CD. Pour les pistes numériques, la part de marché québécoise est encore plus faible, se situant à 6,6 % (tableau 5).

Tableau 5

Part des produits québécois[1] parmi les ventes d'enregistrements sonores, selon le type de support, Québec, 2008

	Dimension artistique[2]	Dimension industrielle[3]	Dimensions artistique ET industrielle	Dimensions artistique OU industrielle
			%	
Ensemble des albums	41,4	40,9	36,1	46,2
Supports physiques[4]	41,9	41,5	36,6	46,8
Albums numériques	21,5	18,4	16,9	26,0
Pistes numériques téléchargées[5]	6,3	4,0	3,7	6,6

1. La part des ventes dévolue aux produits québécois (en nombre d'unités vendues) a été estimée à partir de l'examen des 500 titres les plus vendus pour chacun des supports.
2. La dimension artistique d'un enregistrement sonore se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui sont mis de l'avant.
3. La dimension industrielle d'un enregistrement sonore se rapporte à la maison de disque ayant commercialisé le produit.
4. Inclut les CD, les cassettes, les disques vinyles et les albums numériques.
5. Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.

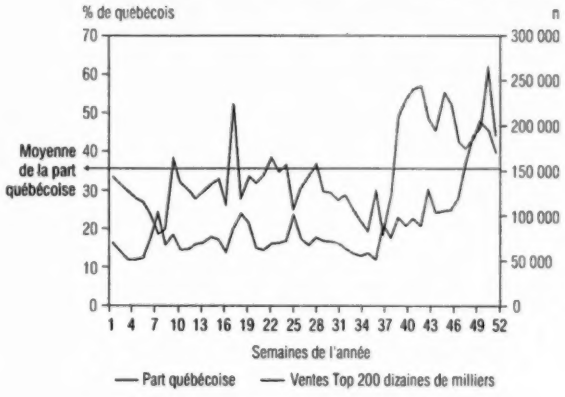
Nielsen SoundScan

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

7. Dans le tableau 4, les chiffres relatifs à la part des albums industriellement québécois pour les années 2002 à 2005 ne sont pas identiques à ceux qui ont été publiés antérieurement pour les mêmes années, dans les bulletins *Statistiques en bref* nos 17 et 23 de même que sur le site Web de l'OCCQ. En effet, dans le but d'établir une suite avec les statistiques de 2006, nous avons révisé les données de la période 2002-2005 à partir du bulletin no 32. Si, dans les bulletins nos 17 et 23, l'origine d'un album sur le plan industriel était déterminée selon trois dimensions – l'étiquette de l'album, le distributeur et la gérance (et autres fonctions commerciales) –, l'origine est établie uniquement sur la base de l'étiquette à partir du bulletin no 32 et celui-ci (en ce qui concerne les ventes de 2002-2005).
8. Pour une discussion sur la distinction entre étiquette et maison de disques, voir Marc Ménard, *Éléments pour une économie des industries culturelles*, Montréal, SODEC, 2005, p. 120.

Figure 4
Nombre d'albums vendus[1] et part des albums québécois[2, 3] dans les ventes totales selon la semaine, Québec, 2008



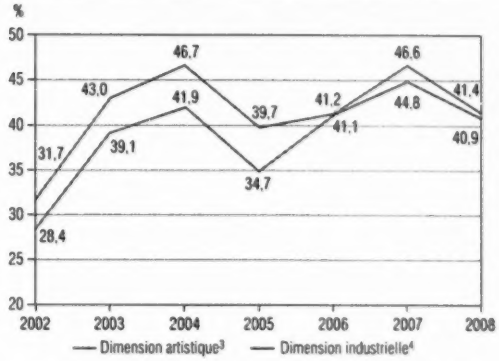
1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.
2. La part des ventes dévolue aux produits québécois (en nombre d'unités vendues) est estimée à partir de l'examen des 200 titres les plus vendus chaque semaine.
3. Sont considérés comme québécois les albums dont la dimension artistique et la dimension industrielle sont québécoises.

Source : Nielsen SoundScan inc.,
© Nielsen SoundScan inc., 2001.
Tous droits réservés.
Nielsen SoundScan

La part québécoise au fil des semaines

Le suivi des ventes d'albums chaque semaine, durant l'année 2008, permet de voir l'impact de la mise en marché d'un album par un artiste renommé et la part des albums québécois vendus. Par exemple, la sortie des albums d'Isabelle Boulay, d'Ariane Moffat, d'Éric Lapointe, des Cowboys Fringants et de Mes Aïeux a poussé à la hausse la part des albums québécois. Par ailleurs, la sortie des albums de Jack Johnson, Madonna, Cold Play, Metallica et Nickelback a eu pour impact d'abaisser la part des albums québécois dans les ventes hebdomadaires (figure 4).

Figure 5
Part des produits artistiquement québécois[1, 2] et industriellement québécois[3] parmi les ventes d'albums[4], Québec, de 2002 à 2008



1. De 2002 à 2005, la part des ventes des produits québécois (en nombre d'unités vendues) a été estimée à partir de l'examen des 350 titres d'enregistrements sonores les plus vendus chaque mois, excluant les vidéoclips. Depuis 2006, cette part a été estimée à partir de l'examen des 500 albums les plus vendus chaque année.
2. La dimension artistique d'un album se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'oeuvre, etc. qui sont mis de l'avant.
3. De 2002 à 2005, la dimension industrielle d'un album se rapporte à l'étiquette du disque, tandis que, depuis 2006, cette dimension industrielle se rapporte à la maison de disques ayant commercialisé le produit.
4. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.

Compilation : De 2002 à 2005, codage et compilation par Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Depuis 2006, codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Source des données : Nielsen SoundScan inc.,
© Nielsen SoundScan inc., 2001.
Tous droits réservés.
Nielsen SoundScan

La part québécoise de 2002 à 2008

Après avoir atteint un sommet en 2007 (53,0 %), la part des albums québécois dans les ventes d'albums en 2008 (46,2 %) est revenue à un niveau comparable à celles obtenues entre 2003 et 2006. La part des albums artistiquement québécois en 2008 (41,4 %) se compare au résultat obtenu en 2006 (41,2 %), mais demeure sous les sommets atteints en 2004 (46,7 %) et 2007 (46,6 %). Les albums industriellement québécois ont aussi obtenu une part de marché (40,9 %) similaire à celle de 2006 (41,1 %) (tableau 6). Depuis 2002, la part d'albums artistiquement québécois a toujours été plus élevée que celle des albums industriellement québécois (figure 5).

Tableau 6

Part des titres québécois[1] parmi les ventes d'albums, Québec, de 2002 à 2008

Année[2]	Dimension artistique[3]	Dimension industrielle[4]	Dimensions artistique[3] ET industrielle[4]	Dimensions artistique[3] OU industrielle[4]
			%	
2002	31,7	28,4	23,2	36,8
2003	43,0	39,1	35,4	46,7
2004	46,7	41,9	39,1	49,5
2005	39,7	34,7	31,1	43,3
2006	41,2	41,1	37,6	44,7
2007	46,6	44,8	38,4	53,0
2008	41,4	40,9	36,1	46,2

1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques
2. De 2002 à 2005, la part des ventes des produits québécois (en nombre d'unités vendues) a été estimée à partir de l'examen des 350 titres d'enregistrements sonores les plus vendus chaque mois, excluant les vidéos musicales. Depuis 2006, cette part a été estimée à partir de l'examen des 500 albums les plus vendus chaque année.
3. La dimension artistique d'un album se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'oeuvre, etc. qui sont mis de l'avant.
4. De 2002 à 2005, la dimension industrielle d'un album se rapporte à l'étiquette du disque, tandis que, depuis 2006, cette dimension industrielle se rapporte à la maison de disques ayant commercialisé le produit.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : De 2002 à 2005, codage et compilation par Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Depuis 2006, codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part de marché des enregistrements québécois dans les palmarès

Les ventes d'albums québécois dans le palmarès des 500 titres les plus vendus représentent 46,2 % des ventes (46,8 % pour les CD et 23,0 % pour les albums numériques). Toutefois, cette proportion est de 59,5 % si l'on considère les 10 meilleurs vendeurs (60,0 % pour les CD et 25,4 % pour les albums numériques) et de 57,0 % si l'on retient les 50 meilleurs vendeurs (57,5 % pour les CD et 28,6 % pour les albums numériques). On constate ainsi que la proportion des ventes d'albums québécois diminue à mesure que le nombre d'albums retenus dans le palmarès augmente, ce qui s'explique par l'offre d'albums non québécois, actuelle et passée, qui est beaucoup plus vaste. Cependant, pour les albums numériques, cette part des ventes se maintient toujours autour de 25 %. Il semble que, d'une part, les albums québécois dans leur ensemble ne tirent pas aussi bien leur épingle du jeu sous format numérique que sur CD et d'autre part, que les albums, qui se classent dans le palmarès des 50 meilleurs vendeurs sous format CD, n'arrivent pas à concrétiser leur succès en ventes dans l'univers du numérique. Cette situation est encore plus présente pour les pistes numériques, avec aucune piste québécoise qui se trouve dans les 50 premiers vendeurs et une part de marché de 6,6 % à l'intérieur des 500 pistes les plus vendues (tableau 7).

La part de marché des albums québécois dans le palmarès des ventes est assez similaire en 2006 et 2008. L'année 2007 se démarque avec des parts de marché plus élevées : 91,2 % pour les 10 meilleurs vendeurs et 68,8 % pour les 50 meilleurs vendeurs (tableau 8).

Tableau 7

Part des titres québécois[1] parmi les ventes d'enregistrements sonores selon le support et le rang au palmarès des ventes, Québec, 2008

Palmarès	Ensemble des albums	Albums sur support physique[2]	Albums numériques	Pistes numériques téléchargées[3]
		%		
10 meilleurs vendeurs	59,5	60,0	25,4	0,0
50 meilleurs vendeurs	57,0	57,5	28,6	0,0
200 meilleurs vendeurs	48,8	49,3	24,0	4,7
500 meilleurs vendeurs	46,2	46,8	23,0	6,6

1. Titres qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
2. Inclus les CD, les cassettes, les disques vinyles et les albums numériques.
3. Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 8

Part des titres québécois[1] parmi les ventes d'albums[2] selon le rang au palmarès des ventes, Québec, 2006 à 2008

Palmarès	2006	2007	2008
		%	
10 meilleurs vendeurs	66,0	91,2	59,5
50 meilleurs vendeurs	54,4	68,8	57,0
200 meilleurs vendeurs	49,8	58,1	48,8
500 meilleurs vendeurs	44,7	53,0	46,2

1. Titres qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
2. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Parts des ventes selon la langue de l'enregistrement

En 2008, 30,6 % des albums vendus sont en français, soit 31,1 % pour les albums CD et 14,3 % pour les albums numériques. Quant aux pistes numériques, 4,2 % sont en français. La musique francophone semble rencontrer plus de difficulté sous format numérique que sur CD. Une partie de l'explication se trouve peut-être dans les différences entre l'offre de produits sur CD et l'offre de produits numériques; nous n'avons pas de données sur cet aspect des choses (tableau 9).

Évolution des ventes d'albums en français

Les observations des ventes d'albums de 2006 à 2008 relativement à la langue d'enregistrement indiquent une baisse importante de la part des albums de langue française, celle-ci passant de 34,6 % à 37,7 % en 2007, puis à 30,6 % en 2008 (tableau 10).

Tableau 9

Répartition des ventes d'enregistrements sonores selon la langue d'enregistrement[1] et le type de support, Québec, 2008

Origine	En français	En anglais	Dans une autre langue ou sans paroles	Total
		%		
Ensemble des albums	30,6	63,7	5,7	**100,0**
Support physique[2]	31,1	63,0	5,9	**100,0**
Albums numériques	14,3	81,7	4,0	**100,0**
Pistes numériques téléchargées[3]	4,2	95,6	0,2	**100,0**

1. La répartition selon la langue d'enregistrement (en nombre d'unités vendues a été estimée à partir de l'examen des 500 titres les plus vendus pour chacun des supports.
2. Inclut les CD (albums et singles), les cassettes et les disques vinyles.
3. Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10

Répartition des ventes d'albums[1] selon la langue d'enregistrement[2], Québec, de 2006 à 2008

Année	En français	En anglais	Dans une autre langue ou sans paroles	Total
		%		
2006	34,6	60,9	4,5	**100,0**
2007	37,7	54,6	7,7	**100,0**
2008	30,6	63,7	5,7	**100,0**

1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.
2. La répartition selon la langue (en nombre d'unités vendues) a été estimée à partir de l'examen des albums québécois figurant parmi les 500 titres les plus vendus durant l'année.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, pour 2002 à 2006, et par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec à partir de 2007.

Répartition des ventes d'albums selon la provenance et la langue

En 2008, les albums de langue anglaise non québécois représentent 50,6 % du marché (43,2 % en 2007) et les albums francophones québécois 29,2 % (36,5 % en 2007) (tableau 12). Plus spécifiquement pour les albums numériques, on constate que les albums de langue anglaise non québécois représentent près des trois quarts des albums vendus (72,0 %); les albums francophones provenant du Québec occupent un peu plus du dixième des ventes (12,8 %). La même situation s'observe pour les pistes numériques, avec 92,4 % des ventes pour les pistes en anglais provenant de l'extérieur du Québec et 3,4 % pour les pistes en français du Québec. Il semble donc que les ventes de musique numérique québécoise, en particulier en français, aient plus de difficulté à se réaliser sur support numérique que sur support CD (tableau 11).

Tableau 11

Répartition des ventes d'albums selon la provenance et la langue d'enregistrement, Québec, 2008

	Ensemble des albums	Albums sur support physique[1]	Albums numériques	Pistes numériques téléchargées[2]
		%		
Album québécois[3]				
En français	29,2	29,6	12,8	3,4
En anglais	13,0	13,0	9,6	3,2
Dans une autre langue ou sans paroles	3,9	4,1	0,5	–
Album d'origine non attestée[4]				
En français	1,4	1,4	1,5	0,8
En anglais	50,6	50,0	72,0	92,4
Dans une autre langue ou sans paroles	1,8	1,8	3,5	0,2
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

1. Inclut les CD (albums et singles), les cassettes et les disques vinyles.
2. Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.
3. Albums qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
4. Albums qui ne peuvent être classés québécois.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 12

Répartition des ventes d'albums[1] selon la provenance et la langue d'enregistrement, Québec, 2006 à 2008

	2006	2007	2008
		%	
Album québécois[2]			
En français	32,5	36,5	29,2
En anglais	9,5	11,5	13,0
Dans une autre langue ou sans paroles	2,6	5,0	3,9
Album d'origine non attestée[3]			
En français	2,0	1,3	1,4
En anglais	51,4	43,2	50,6
Dans une autre langue ou sans paroles	1,9	2,6	1,8
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

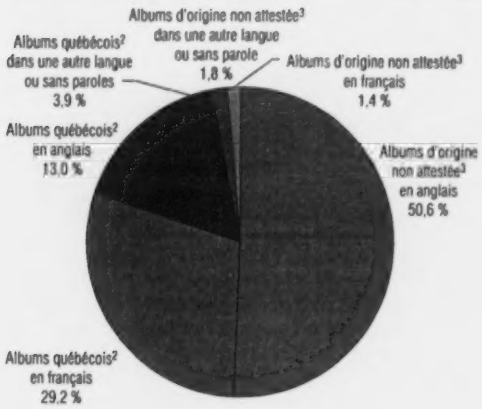
1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.
2. Albums qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
3. Albums qui ne peuvent être classés québécois.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6
Répartition des ventes d'albums[1] selon la provenance et la langue d'enregistrement, Québec, 2008



1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.
2. Albums qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
3. Albums qui ne peuvent être classés québécois.

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

La part des albums francophones parmi les albums québécois vendus en 2008 (63,3 %) est la plus faible depuis que les données sont comptabilisées, en 2002. Durant cette période, la part des albums francophones dans les ventes d'albums québécois a fluctué, atteignant un sommet à 80,7 % en 2004. La part des ventes des albums québécois de langue anglaise se situe à 28,2 % en 2008, son plus haut niveau, en hausse par rapport à 2007 (21,6 %) (tableau 13).

Tableau 13
Répartition des ventes d'albums[1] québécois[2] selon la langue d'enregistrement, Québec, de 2002 à 2008

Année[3]	En français	En anglais	Dans une autre langue ou sans paroles	Langue inconnue	Total
			%		
2002	64,8	21,7	5,6	7,8	**100,0**
2003	79,8	10,1	6,5	3,7	**100,0**
2004	80,7	11,9	5,6	1,8	**100,0**
2005	70,5	15,9	6,0	7,6	**100,0**
2006	72,5	21,7	5,8	–	**100,0**
2007	68,8	21,6	9,5	–	**100,0**
2008	63,3	28,2	8,5	–	**100,0**

1. Albums ayant au moins une dimension québécoise, artistique ou industrielle (étiquette ou maison de disques).
2. Inclut les ventes d'albums sur support physique et les albums numériques.
3. De 2002 à 2005, la répartition selon la langue (en nombre d'unités vendues) a été estimée à partir de l'examen des albums québécois figurant parmi les 350 titres les plus vendus chaque mois. Depuis 2006, cette répartition a été estimée à partir de l'examen des albums québécois figurant parmi les 500 titres les plus vendus durant l'année.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, pour 2002 à 2006, et par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec à partir de 2007.

La part de marché des titres francophones du Québec dans le palmarès

La part des ventes des albums québécois de langue française représente 29,2 % du palmarès des 500 meilleurs vendeurs (29,6 % pour les CD et 12,8 % pour les albums numériques). Cette part se situe à 33,0 % si l'on considère seulement les 50 albums les plus vendus (33,4 % pour les CD et 13,3 % pour les albums numériques) et 34,7 % si l'on prend les 10 premiers albums (35,1 % pour les CD et 6,9 % pour les albums numériques). Comme il fallait s'y attendre, la part de marché des albums québécois dans une autre langue que le français est systématiquement moindre que celle des albums en français, pour les ventes sur CD, que ce soit pour le palmarès des 10, 50, 200 ou 500 albums les plus vendus. Cependant, cette différence n'est plus présente pour les pistes numériques ou les albums numériques. La part de marché des albums québécois non francophone est même supérieure aux albums francophones si l'on considère le palmarès des 50 albums numériques les plus vendus (tableau 14).

Tableau 14

Part des titres québécois[1] parmi les ventes d'enregistrements sonores selon la langue d'enregistrement, le support et le rang au palmarès, Québec, 2008

Palmarès	Ensemble des albums		Albums sur support physique[2]		Albums numériques		Pistes numériques téléchargées[3]	
	Français	Autres langues	Français	Autres langues	Français	Autres langues	Français	Autres langues
	%							
10 meilleurs vendeurs	34,7	24,8	35,1	24,9	6,9	18,5	–	–
50 meilleurs vendeurs	33,0	24,0	33,4	24,1	13,3	15,3	–	–
200 meilleurs vendeurs	30,4	18,4	30,8	18,5	13,0	11,1	1,9	2,8
500 meilleurs vendeurs	29,2	16,9	29,6	17,1	12,8	10,2	3,4	3,2

1. Titres qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
2. Inclut les CD, les cassettes, les disques vinyles et les albums numériques.
3. Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 15

Part des titres québécois[1] de langue française parmi les ventes d'albums[2] selon le rang au palmarès, Québec, 2006-2008

Palmarès	2006	2007	2008
	%		
10 meilleurs vendeurs	42,9	63,5	34,7
50 meilleurs vendeurs	40,3	46,2	33,0
200 meilleurs vendeurs	35,8	39,9	30,4
500 meilleurs vendeurs	32,5	36,5	29,2

1. Titres qui sont québécois sur le plan artistique, sur le plan industriel ou les deux à la fois.
2. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Répartition des ventes selon la nature de l'enregistrement

La ventilation selon la nature des enregistrements (production originale, compilation et réédition) ne permet pas de voir de différence majeure entre les albums d'origine québécoise ou autre, que ce soit pour les albums sur CD ou les albums numériques. Les productions originales sont majoritaires avec plus de 80 % des ventes. Notons cependant que, si l'on observe seulement les albums numériques, la part des compilations est de 4,6 % pour les albums québécois et de 12,9 % pour les albums non québécois (tableau 16).

Sauf en 2002, la part des productions originales dans les ventes d'albums québécois est à son plus bas en 2008 (83,6 %) et les compilations à leur plus haut (16,2 %). Entre 2003 et 2008, la part des productions originales a été en moyenne de 86,3 % et la part des compilations de 10,4 %, celle-ci étant en hausse depuis 2006 (tableau 17).

Tableau 16

Répartition des ventes d'enregistrements sonores québécois[1] selon la nature de l'enregistrement[2] et le type de support, Québec, 2008

	Enregistrements québécois	Enregistrements d'origine non attestée[3]	Total
	%		
Ensemble des albums			
Production originale	83,6	81,1	82,3
Compilation	16,2	18,1	17,2
Réédition	0,3	0,8	0,6
Support physique[4]			
Production originale	83,3	80,6	81,9
Compilation	16,5	18,6	17,6
Réédition	0,3	0,8	0,6
Albums numériques			
Production originale	94,9	85,7	87,8
Compilation	4,6	12,9	11,0
Réédition	0,4	1,4	1,2
Pistes numériques téléchargées[5]			
Production originale	85,7	86,9	86,8
Compilation	14,3	13,1	13,2
Réédition	–	–	–

1. Enregistrements qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
2. La répartition selon la nature de l'enregistrement (en nombre d'unités vendues) a été estimée à partir de l'examen des albums québécois figurant parmi les 500 titres les plus vendus en 2008.
3. Albums qui ne peuvent être classés québécois.
4. Inclut les CD, les cassettes, les disques vinyles et les albums numériques.
5. Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.
Nielsen SoundScan

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 17

Répartition des ventes d'albums[1] québécois[2] selon la nature de l'enregistrement, Québec, de 2002 à 2008

Année[3]	Production originale	Compilation	Réédition	Réédition d'une compilation	Nature inconnue	Total
			%			
2002	73,9	15,9	2,8	0,05	7,3	26,1
2003	85,7	7,7	2,9	–	3,6	14,3
2004	89,0	7,8	1,6	–	1,6	11,0
2005	85,6	5,4	1,6	0,04	7,3	14,4
2006	86,6	12,7	0,7	–	–	13,4
2007	87,3	12,5	0,2	–	–	12,7
2008	83,6	16,2	0,3	–	–	16,4

1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.
2. Albums qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
3. De 2002 à 2005, la répartition selon la langue (en nombre d'unités vendues) a été estimée à partir de l'examen des albums québécois figurant parmi les 350 titres les plus vendus chaque mois. Depuis 2006, cette répartition a été estimée à partir de l'examen des albums québécois figurant parmi les 500 titres les plus vendus durant l'année.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés. Nielsen SoundScan

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les genres musicaux

Depuis 2006, l'OCCQ produit, en collaboration de l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) des statistiques selon le genre musical des CD québécois. Comme nouveauté cette année, la répartition par genre musical a été effectuée pour les albums numériques et les pistes numériques en plus d'être faite pour les CD. De façon générale, la répartition par genre des ventes d'albums numériques est similaire à celle des albums CD, la seule différence étant, pour les albums numériques, la plus forte présence des albums de rock et l'absence de certains genres comme le « country et western » ou « musique classique et opéra » (tableau 18).

Les données de 2008 montrent que, malgré une légère baisse du genre pop, plus de la moitié des ventes proviennent d'albums classés sous celui-ci. Le genre rock arrive toujours en 2e position, en hausse par rapport à 2007 (19,1 % contre 16,4 % en 2007). Le genre « jazz et blues » connaît aussi une hausse importante en 2008 (7,1 % contre 4,6 % en 2007), en grande partie en raison du succès de l'album « Lost in the 80's », des Lost Fingers, arrivé au 1er rang des ventes, tous genres confondus, en 2008 (tableau 19).

Tableau 18

Répartition des ventes d'enregistrements sonores québécois[1] selon le genre musical[2] et le type de support, Québec, 2008

	Ensemble des albums	Albums sur support physique[3]	Albums numériques	Pistes numériques téléchargées[4]
		%		
Pop[5]	52,6	52,5	50,2	61,7
Rock[6]	19,1	18,8	29,6	27,7
Country et western	4,4	4,5	–	–
Humour	0,4	0,4	–	–
Musique classique et opéra	4,2	4,2	–	–
Urbain/électronique/danse[7]	4,1	4,1	4,7	6,4
Musique traditionnelle[8]	0,8	0,9	–	–
Jazz et blues[9]	7,1	7,0	10,4	2,1
Musiques du monde[10]	4,7	4,7	2,4	–
Hip hop/rap	1,8	1,8	0,9	–
Trames sonores	0,3	0,3	–	2,1
Enfants/jeunesse[11]	0,2	0,3	–	–
Autres	0,4	0,5	1,9	–
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

1. Enregistrements sonores qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
2. La répartition selon le genre musical (en nombre d'unités vendues) a été estimée à partir de l'examen des albums québécois figurant parmi les 500 titres les plus vendus durant l'année de référence.
3. Inclut les CD, les cassettes, les disques vinyles et les albums numériques.
4. Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.
5. Genre musical regroupant les catégories suivantes : populaire, chanson, folk, variétés françaises, instrumental destiné à un large public, musique légère (easy listening), adulte contemporain.
6. Genre musical regroupant les catégories suivantes : rock, rock'n roll, folk rock, alternatif, rock alternatif, punk, punk rock, ska, métal.
7. Genre musical regroupant les catégories suivantes : musique urbaine, électronica, électrofusion, techno, danse.
8. Il s'agit de musique traditionnelle québécoise. Les musiques traditionnelles étrangères sont classées dans musiques du monde.
9. Genre musical regroupant les catégories suivantes : jazz, jazz vocal, blues, bossa-nova, funk, rythm and blues, gospel.
10. Genre musical regroupant les musiques traditionnelles étrangères, ainsi que les catégories suivantes : reggae, world, world-fusion.
11. Exclut les trames sonores de films ou d'émissions pour enfants. Ces dernières sont comptabilisées dans trames sonores.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés. Nielsen SoundScan

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 19

Répartition des ventes d'albums québécois[1] selon le genre musical[2], Québec, 2006 à 2008

	Albums québécois sur le plan artistique			Albums québécois sur le plan industriel			Album québécois sur le plan artistique ou industriel		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
	%								
Pop[3]	58,8	59,2	52,8	58,9	53,3	51,6	58,7	57,8	52,6
Rock[4]	24,0	17,7	21,3	22,3	17,8	18,5	22,3	16,4	19,1
Jazz et blues[5]	3,0	1,4	7,6	4,5	2,2	8,0	4,6	1,8	7,1
Musiques du monde[6]	1,8	0,9	2,3	2,8	2,1	5,3	2,6	1,7	4,7
Country et western	2,9	6,0	4,9	2,9	6,8	5,0	2,7	5,7	4,4
Musique classique et opéra	1,9	1,5	2,6	1,9	4,1	4,7	1,8	3,8	4,2
Urbain/électronique/danse[7]	4,2	3,4	4,4	2,9	2,3	2,5	3,9	3,0	4,1
Hip hop/rap	0,4	0,6	1,9	0,4	0,7	2,1	0,4	0,6	1,8
Musique traditionnelle[8]	1,1	2,5	0,8	1,1	2,6	0,9	1,0	2,2	0,8
Humour	1,1	4,9	0,5	1,1	5,1	0,5	1,0	4,3	0,4
Trames sonores	0,4	0,6	0,4	0,4	0,6	0,4	0,4	0,5	0,3
Enfants/jeunesse[9]	0,4	0,3	0,2	0,7	0,5	0,2	0,6	0,4	0,2
Autres	–	0,8	0,4	0,2	1,8	0,4	0,2	1,6	0,4
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

1. Albums qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
2. La répartition selon le genre musical (en nombre d'unités vendues) a été estimée à partir de l'examen des albums québécois figurant parmi les 500 titres les plus vendus durant l'année de référence.
3. Genre musical regroupant les catégories suivantes : populaire, chanson, folk, variétés françaises, instrumental destiné à un large public, musique légère (easy-listening), adulte contemporain.
4. Genre musical regroupant les catégories suivantes : rock, rock'n roll, folk rock, alternatif, rock alternatif, punk, punk rock, ska, métal.
5. Genre musical regroupant les catégories suivantes : jazz, jazz vocal, blues, bossa-nova, funk, rythm and blues, gospel.
6. Genre musical regroupant les musiques traditionnelles étrangères, ainsi que les catégories suivantes : reggae, world, world-fusion.
7. Genre musical regroupant les catégories suivantes : musique urbaine, électronica, électrofusion, techno, danse.
8. Il s'agit de musique traditionnelle québécoise. Les musiques traditionnelles étrangères sont classées dans musiques du monde.
9. Exclut les trames sonores de films ou d'émissions pour enfants. Ces dernières sont comptabilisées dans trames sonores.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan, inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Palmarès des ventes au Québec en 2008

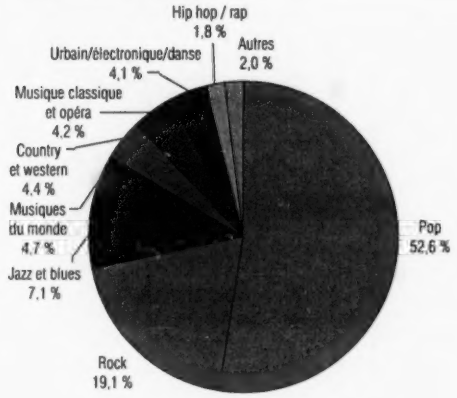
Le lecteur trouvera, aux tableaux 20 à 24 de ce bulletin, cinq palmarès relatifs aux ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2008 : les albums les plus vendus, les albums québécois les plus vendus, les albums numériques les plus vendus, les pistes numériques les plus vendues et les albums les plus vendus parmi ceux parus avant le 1er janvier 2003.

Palmarès des albums

Parmi les 50 titres d'albums les plus vendus au Québec en 2008, 16 ont le français comme langue d'enregistrement (21 en 2006 et 2007) et 26 sont des produits québécois (33 en 2007 et 25 en 2006) dont 23 sur le plan artistique (29 en 2007 et 23 en 2006) et 22 sur le plan industriel (30 en 2007 et 24 en 2006). Le nombre d'albums québécois parmi les meilleurs vendeurs est moins élevé qu'en 2007 (tableau 20).

Si l'on retient seulement les 50 albums québécois les plus vendus au Québec en 2008, 32 ont le français comme langue d'enregistrement (35 en 2007 et 39 en 2006), 27 sont du genre pop (30 en 2007 et 26 en 2006) et 9 sont du genre rock (8 en 2006 et 14 en 2007). Depuis 2006, il y a donc une augmentation du nombre d'albums de langue anglaise parmi les albums québécois les plus vendus (tableau 21).

Figure 7
Répartition des ventes d'albums[1] québécois[2] selon le genre musical[3], Québec, 2008[4]



1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.
2. Albums qui sont québécois sur le plan artistique ou sur le plan industriel, ou les deux à la fois.
3. La répartition selon le genre musical (en nombre d'unités vendues) a été estimée à partir de l'examen des albums québécois figurant parmi les 500 titres les plus vendus durant l'année de référence.
4. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Source des données : Nielsen SoundScan inc.,
© Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.
Nielsen SoundScan

Tableau 20

Liste des albums[1] les plus vendus, Québec, 2008

Rang	Artiste[2,3]	Titre[2,3]	Langue	Origine artiste	Origine maison de disques
1	**Lost Fingers The**	**Lost in the 80'S**	**Anglais**	**Québec**	**Québec**
2	Metallica	Death magnetic	Anglais	Autres	Autres
3	**Cossette Sylvain**	**70'S volume 2**	**Anglais**	**Québec**	**Québec**
4	Coldplay	Viva la vida	Anglais	Autres	Autres
5	**Thibert Marie-Elaine**	**Un jour Noel**	**Français**	**Québec**	**Québec**
6	Madonna	Hard candy	Anglais	Autres	Autres
7	Ac/Dc	Black ice	Anglais	Autres	Autres
8	**Mes Aieux**	**La Ligne orange**	**Français**	**Québec**	**Québec**
9	**Moffatt Ariane**	**Tous les sens**	**Français**	**Québec**	**Québec**
10	**Les Cowboys Fringants**	**L'Expedition**	**Français**	**Québec**	**Québec**
11	**Lapointe Eric**	**Ma peau**	**Français**	**Québec**	**Québec**
12	Johnson*Jack	Sleep through the static	Anglais	Autres	Autres
13	**Simple Plan**	**Simple Plan**	**Anglais**	**Québec**	**Autres**
14	**Boulay Isabelle**	**Nos lendemains**	**Français**	**Québec**	**Québec**
15	**Cossette Sylvain**	**70'S**	**Anglais**	**Québec**	**Québec**
16	**Picard Pascale**	**Me, Myself & Us**	**Anglais**	**Québec**	**Québec**
17	**Dion Celine**	**My love: Essential collection**	**Anglais**	**Québec**	**Autres**
18	**Bigras Dan**	**Duos de la tendresse**	**Français**	**Québec**	**Québec**
19	Rihanna	Good girl gone bad	Anglais	Autres	Autres
20	Lady Gaga	The Fame	Anglais	Autres	Autres
21	**Ima**	**Smile**	**Français**	**Québec**	**Québec**
22	**Norman Patrick**	**Plaisirs de Noël**	**Français**	**Québec**	**Québec**
23	**La Compagnie Creole**	**25 ans de succès**	**Français**	**Autres**	**Québec**
24	**Garou**	**Piece of my soul**	**Anglais**	**Québec**	**Autres**
25	Enya	Winter came	Anglais	Autres	Autres
26	Winehouse Amy	Back to black	Anglais	Autres	Autres
27	Guns N Roses	Chinese democracy	Anglais	Autres	Autres
28	Mamma Mia	Soundtrack	Anglais	Autres	Autres
29	**Dubois Claude**	**Dubois par choeur (2Cd)**	**Français**	**Québec**	**Québec**
30	**Martel Renee**	**L'Heritage**	**Français**	**Québec**	**Québec**
31	Blunt James	All the lost souls	Anglais	Autres	Autres
32	Radiohead	In Rainbows	Anglais	Autres	Autres
33	**Marie-Mai**	**Dangereuse attraction**	**Français**	**Québec**	**Québec**
34	Nickelback	Dark horse	Anglais	Autres	Autres
35	Lewis Leona	Spirit	Anglais	Autres	Autres
36	**Various Artists**	**Grands Classiques d'Edgar - Encore plus**	**Autres**	**Autres**	**Québec**
37	High School Musical 3 :	Senior soundtrack	Anglais	Autres	Autres
38	Perry Katy	One of the boys	Anglais	Autres	Autres
39	Various Artists	Much Dance 2009/Danse Plus 2009	Anglais	Autres	Autres
40	Duffy	Rockferry	Anglais	Autres	Autres
41	**Cabrel Francis**	**Des roses et des orties**	**Français**	**Autres**	**Québec**
42	**Karkwa**	**Le Volume du vent**	**Français**	**Québec**	**Québec**
43	Naim Yael	Yael Naim	Anglais	Autres	Autres
44	**Belanger Daniel**	**Joli chaos**	**Français**	**Québec**	**Québec**
45	Spears Britney	Circus	Anglais	Autres	Autres
46	Step Up 2 : The Streets	Soundtrack	Anglais	Autres	Autres
47	Jackson Michael	Thriller-25Th anniversary edit	Anglais	Autres	Autres
48	**Dion Celine**	**Taking chances**	**Anglais**	**Québec**	**Autres**
49	Feist	Reminder	Anglais	Autres	Autres
50	**Florence K**	**La Historia de Lola**	**Autres**	**Québec**	**Québec**

1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.
2. Les noms des artistes et les titres sont reproduits ici selon la graphie adoptée par SoundScan.
3. Les lignes en gras sont des produits québécois.

Nielsen SoundScan

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 21

Liste des albums[1] québécois les plus vendus, Québec, 2008

Rang québécois	Rang général	Artiste[2]	Titre[2]	Langue	Origine artiste	Origine maison de disques	Genre
1	1	Lost Fingers The	Lost in the 80'S	Anglais	Québec	Québec	Jazz et blues
2	3	Cossette Sylvain	70'S volume 2	Anglais	Québec	Québec	Rock
3	5	Thibert Marie-Elaine	Un jour Noel	Français	Québec	Québec	Pop
4	8	Mes Aieux	La Ligne orange	Français	Québec	Québec	Pop
5	9	Moffatt Ariane	Tous les sens	Français	Québec	Québec	Pop
6	10	Les Cowboys Fringants	L'Expedition	Français	Québec	Québec	Pop
7	11	Lapointe Eric	Ma peau	Français	Québec	Québec	Rock
8	13	Simple Plan	Simple Plan	Anglais	Québec	Anglais	Rock
9	14	Boulay Isabelle	Nos lendemains	Français	Québec	Québec	Pop
10	15	Cossette Sylvain	70'S	Anglais	Québec	Québec	Rock
11	16	Picard Pascale	Me, Myself & Us	Anglais	Québec	Québec	Rock
12	17	Dion Celine	My love: Essential collection	Anglais	Québec	Anglais	Pop
13	18	Bigras Dan	Duos de la tendresse	Français	Québec	Québec	Pop
14	21	Ima	Smile	Français	Québec	Québec	Pop
15	22	Norman Patrick	Plaisirs de Noel	Français	Québec	Québec	Country et western
16	23	La Compagnie Creole	25 ans de succès	Français	Autres	Québec	Musique du monde
17	24	Garou	Piece of my soul	Anglais	Québec	Anglais	Pop
18	29	Dubois Claude	Dubois par choeur (2Cd)	Français	Québec	Québec	Pop
19	30	Martel Renee	L'Heritage	Français	Québec	Québec	Country et western
20	33	Marie-Mai	Dangereuse attraction	Français	Québec	Québec	Pop
21	36	Various Artists	Grands Classiques d'Edgar - Encore plus	Autres	Autres	Québec	Musique classique et opéra
22	41	Cabrel Francis	Des roses et des orties	Français	Autres	Québec	Pop
23	42	Karkwa	Le Volume du vent	Français	Québec	Québec	Rock
24	44	Belanger Daniel	Joli chaos	Français	Québec	Québec	Pop
25	48	Dion Celine	Taking chances	Anglais	Québec	Autres	Pop
26	50	Florence K	La Historia de Lola	Autres	Québec	Québec	Musique du monde
27	53	Toupin Marie-Chantal	Distance	Français	Québec	Québec	Rock
28	54	Varies	Felix Leclerc 2008	Français	Québec	Québec	Pop
29	55	Dubois Claude	Duos Dubois	Français	Québec	Québec	Pop
30	57	Boom Desjardins	On se ressemble tant	Français	Québec	Québec	Pop
31	58	Arioli Susie	Night lights	Français	Québec	Québec	Jazz et blues
32	61	Coeur De Pirate	Coeur de Pirate	Français	Québec	Québec	Pop
33	64	Huet Richard et Patrick Norman	Les Plus Belles Voix country de chez nous	Français	Québec	Québec	Country et western
34	65	Mc Mario	Mixdown 2008	Anglais	Québec	Autres	Urbain / électronique / danse
35	66	Desnoyers Daniel	Live At Pacha Club Egypt Sharm El Sheikh	Anglais	Québec	Québec	Urbain / électronique / danse
36	67	Ciccone Nicola	Storyteller	Anglais	Québec	Québec	Pop
37	72	Alfa Rococo	Lever l'ancre	Français	Québec	Québec	Pop
38	77	Rivard Michel - OSM	Riviere ...et autres chansons symphoniques	Français	Québec	Québec	Pop
39	78	Kain	Les Saisons s'tassent	Français	Québec	Québec	Rock
40	79	Fugain Michel	C'est pas de l'amour mais c'est tout comme	Français	Autres	Québec	Pop
41	82	Artistes variés	Les grands classiques D'Edgar	Autres	Autres	Québec	Musique classique et opéra
42	83	Michael	Hymnes à la beauté du monde	Autres	Québec	Québec	Musique classique et opéra
43	87	Ferland Jean-Pierre	Ce Soir-La	Français	Québec	Québec	Pop
44	88	Varies	12 Hommes rapaillés chantent Gaston Miron	Français	Québec	Québec	Pop
45	89	Blanchard Annie	Sur l'autre rive	Français	Québec	Québec	Pop
46	91	Mc Mario	Sun Factory 9	Anglais	Québec	Autres	Urbain / électronique / danse
47	93	Painchaud Jonathan	Qu'on se lève	Français	Québec	Québec	Rock
48	94	Desnoyers Daniel	Summer session 08	Anglais	Québec	Québec	Urbain / électronique / danse
49	96	Roussos Demis	40 Ans de succès au Québec	Anglais	Autres	Québec	Pop
50	97	Major Catherine	Rose sang	Français	Québec	Québec	Pop

1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.
2. Les noms des artistes et les titres sont reproduits ici selon la graphie adoptée par SoundScan.

Nielsen SoundScan

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Palmarès des albums numériques

Parmi les 20 albums numériques les plus vendus au Québec en 2008, quatre ont le français comme langue d'enregistrement et huit sont des produits québécois dont huit sur le plan artistique et sept sur le plan industriel. La place des albums québécois dans ce palmarès correspond au constat fait précédemment, à savoir que, pour le moment, ces albums connaissent, en proportion, plus de succès de vente en format CD qu'en format numérique (tableau 22).

Palmarès des pistes numériques

Le palmarès des 20 pistes numériques les plus téléchargées en 2008 illustre très bien la faiblesse des ventes de la musique québécoise en format numérique. Aucune piste québécoise ne se trouve dans ce palmarès. Il faut descendre à la 60e position pour trouver une chanson d'un artiste québécois, et à la 72e position pour une chanson en français d'un artiste québécois. Cette situation ne peut s'expliquer seulement par une différence de comportement de consommation selon le support. Une partie de l'explication réside aussi dans l'offre et la mise en marché des produits numériques québécois par l'industrie. Par exemple, il arrive qu'une compagnie américaine de disques mette en vente sur Internet un titre numérique quelques semaines avant la sortie de l'album, question de préparer la venue de celui-ci sur le marché (tableau 23).

Tableau 22

Liste des albums numériques les plus vendus, Québec, 2008

Rang	Artiste[1, 2]	Titre[1, 2]	Langue	Origine artiste	Origine maison de disques
1	Coldplay	Viva La Vida	Anglais	Autres	Autres
2	**Lost Fingers The**	**Lost In The 80'S**	**Anglais**	**Québec**	**Québec**
3	Madonna	Hard Candy	Anglais	Autres	Autres
4	Metallica	Death Magnetic	Anglais	Autres	Autres
5	Johnson Jack	Sleep Through The Static	Anglais	Autres	Autres
6	**Les Cowboys Fringants**	**Sur un air de déjà vu**	**Français**	**Québec**	**Québec**
7	Radiohead	In Rainbows	Anglais	Autres	Autres
8	Winehouse Amy	Back To Black	Anglais	Autres	Autres
9	**Simple Plan**	**Simple Plan**	**Anglais**	**Québec**	**Autres**
10	Juno	Soundtrack	Anglais	Autres	Autres
11	**Les Cowboys Fringants**	**L'Expedition**	**Français**	**Québec**	**Québec**
12	Feist	Reminder	Anglais	Autres	Autres
13	**Moffatt Ariane**	**Tous les sens**	**Français**	**Québec**	**Québec**
14	**Mes Aieux**	**La Ligne Orange**	**Français**	**Québec**	**Québec**
15	**Picard Pascale**	**Me, Myself & Us**	**Anglais**	**Québec**	**Québec**
16	**Beast**	**Beast**	**Anglais**	**Québec**	**Québec**
17	Blunt James	All The Lost Souls	Anglais	Autres	Autres
18	Rihanna	Good Girl Gone Bad	Anglais	Autres	Autres
19	Spears Britney	Circus	Anglais	Autres	Autres
20	Naim Yael	Yael Naim	Anglais	Autres	Autres

1. Les noms des artistes et les titres sont reproduits ici selon la graphie adoptée par SoundScan.
2. Les lignes en gras sont des produits québécois.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 23

Liste des pistes numériques les plus vendues, Québec, 2008

Rang	Artiste[1]	Titre[1]	Langue	Origine artiste	Origine maison de disques
1	Lady Gaga Featuring Colby O'Donis	Just Dance	Anglais	Autres	Autres
2	Madonna Featuring Justin Timberlake	4 Minutes	Anglais	Autres	Autres
3	Flo Rida Featuring T-Pain	Low (Album Version)	Anglais	Autres	Autres
4	Lady Gaga	Poker Face	Anglais	Autres	Autres
5	Rihanna	Disturbia	Anglais	Autres	Autres
6	Perry Katy	I Kissed A Girl	Anglais	Autres	Autres
7	Pussycat Dolls The	When I Grow Up	Anglais	Autres	Autres
8	Perry Katy	Hot N Cold	Anglais	Autres	Autres
9	Pink	So What	Anglais	Autres	Autres
10	Lewis Leona	Bleeding Love	Anglais	Autres	Autres
11	Spears Britney	Womanizer (Main Version)	Anglais	Autres	Autres
12	Rihanna	Don't Stop The Music	Anglais	Autres	Autres
13	Metro Station	Shake It	Anglais	Autres	Autres
14	Coldplay	Viva La Vida	Anglais	Autres	Autres
15	Rudolf Kevin Featuring. Lil Wayne	Let It Rock	Anglais	Autres	Autres
16	Brown Chris	Forever (Main Version)	Anglais	Autres	Autres
17	Timbaland Featuring Onerepublic	Apologize	Anglais	Autres	Autres
18	Naim Yael	New Soul	Anglais	Autres	Autres
19	Estelle Featuring Kanye West	American Boy	Anglais	Autres	Autres
20	Bedingfield Natasha	Pocketful Of Sunshine	Anglais	Autres	Autres

1. Les noms des artistes et les titres sont reproduits ici selon la graphie adoptée par SoundScan.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Durée des albums dans le palmarès annuel

L'étude du palmarès des albums sortis avant le 1er janvier 2003 permet de voir quels sont les albums et les artistes qui, en raison de la renommée qu'ils ont acquise, continuent à se vendre année après année. C'est sans surprise qu'on trouve dans ce palmarès 29 compilations des meilleurs succès de la carrière d'un artiste. Ce type d'album répond à une demande des consommateurs qui ne veulent pas acheter la discographie complète d'un artiste et permet de donner une deuxième vie aux succès de celui-ci. Les artistes les plus présents dans ce palmarès sont Metallica avec cinq albums originaux, AC/DC avec trois albums originaux et un en spectacle, et Pink Floyd avec trois albums originaux et un regroupant leurs meilleurs succès (tableau 24).

Sur les 50 albums présents dans ce palmarès, huit sont québécois, dont trois albums de Leonard Cohen (trois compilations) et deux de Céline Dion (une compilation en anglais et une de Noël). Une seule production originale québécoise se trouve dans ce palmarès, soit l'album éponyme d'Harmonium, produit en 1974. On peut donc constater qu'outre Harmonium, aucun « classique » de la discographie québécoise ne se trouve dans le palmarès, même si des artistes comme Beau Dommage, Kevin Parent, Ginette Reno et Gerry Boulet ont produit des albums ayant marqué l'histoire de la musique au Québec et s'étant vendu à plus de 300 000 exemplaires.

Tableau 24

Liste des albums[1] les plus vendus parmi ceux sortis avant le 1er janvier 2003, selon leur rang de vente, Québec, 2008

Rang	Artiste[2,3]	Titre[2,3]	Année de sortie	Langue	Origine artiste	Origine maison de disques	Nature du disque
76	Abba	Gold-Greatest Hits	1992	Anglais	Autres	Autres	Compilation
104	Marley Bob & Wailers	Legend-The Best Of Bob Marley And The Wailers	2002	Anglais	Autres	Autres	Compilation
108	Metallica	Metallica	1991	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
144	Queen	Greatest Hits	1992	Anglais	Autres	Autres	Compilation
147	Abba	20Th Century Masters	2000	Anglais	Autres	Autres	Compilation
160	Joel Billy	Piano Man	1973	Anglais	Autres	Autres	Compilation
162	Pink Floyd	Dark Side Of The Moon	1973	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
191	Presley Elvis	Elvis 30 No.1 Hits	2002	Anglais	Autres	Autres	Compilation
194	Beatles	1	2000	Anglais	Autres	Autres	Compilation
195	**Passe-Partout**	**20 Ans ça se fête**	**1997**	**Français**	**Québec**	**Québec**	**Compilation**
196	Coldplay	Rush Of Blood To The Head	2002	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
202	Ac/Dc	Back In Black	1980	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
209	Coldplay	Parachutes	2000	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
227	**Various Artists**	**C'est Noel on danse**	**1992**	**Français**	**Québec**	**Québec**	**Compilation**
229	Pink Floyd	Wall	1979	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
233	Ac/Dc	Live	1992	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
235	Metallica	And Justice For All	1998	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
237	**Cohen Leonard**	**More Best Of**	**1997**	**Anglais**	**Québec**	**Québec**	**Compilation**
238	Ac/Dc	Razor's Edge	1990	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
243	Metallica	Master Of Puppets	1986	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
257	Cooder Ry	Buena Vista Social Club	1997	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
276	Joplins Janis	Greatest Hits	1999	Anglais	Autres	Autres	Compilation
292	Dassin Joe	Souvenirs	1993	Anglais	Autres	Autres	Compilation
305	**Cohen Leonard**	**Essential Leonard Cohen**	**2002**	**Anglais**	**Québec**	**Autres**	**Compilation**
318	Metallica	Ride The Lightning	1984	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
325	Linkin Park	Hybrid Theory	2000	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
326	Cash Johnny	Man In Black-His Greatest Hits	1999	Anglais	Autres	Autres	Compilation
330	U2	Best Of U2-1980-90	1998	Anglais	Autres	Autres	Compilation
331	Madonna	Immaculate Collection	1990	Anglais	Autres	Autres	Compilation
345	**Celine Dion**	**These Are Special Times**	**1998**	**Anglais**	**Québec**	**Autres**	**Compilation**
347	Santana	Best Of	1998	Anglais	Autres	Autres	Compilation
359	Springsteen Bruce	Greatest Hits	1995	Anglais	Autres	Autres	Compilation
370	**Cohen Leonard**	**Best Of**	**1975**	**Anglais**	**Québec**	**Autres**	**Compilation**
372	Nirvana	Nirvana	2002	Anglais	Autres	Autres	Compilation
373	Journey	Greatest Hits	1988	Anglais	Autres	Autres	Compilation
376	Bon Jovi	Cross Road	1994	Anglais	Autres	Autres	Compilation
384	Collins Phil	Hits	1998	Anglais	Autres	Autres	Compilation
385	**Harmonium**	**Harmonium**	**1974**	**Français**	**Québec**	**Autres**	**Prod. originale**
390	System Of A Down	Toxicity	2001	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
394	Bowie David	Best Of	2002	Anglais	Autres	Autres	Compilation
404	Metallica	Kill 'Em All	1983	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
409	U2	Best Of 1990-2000	2002	Anglais	Autres	Autres	Compilation
416	**Celine Dion**	**All The Way-A Decade Of Song**	**1999**	**Anglais**	**Québec**	**Autres**	**Compilation**
421	Pink Floyd	Echoes-Best Of Pink Floyd	2001	Anglais	Autres	Autres	Compilation
431	Pink Floyd	Division Bell	1994	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
434	Ac/Dc	Highway To Hell	1979	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
438	Lennon John	Legend (Greatest Hits)	1998	Anglais	Autres	Autres	Compilation
448	Nirvana	Nevermind	1991	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale
458	Hendrix Jimi	Experience Hendrix-Best Of Jim	1998	Anglais	Autres	Autres	Compilation
478	Jones Norah	Come Away With Me	2002	Anglais	Autres	Autres	Prod. originale

1. Inclut les albums sur support physique et les albums numériques.
2. Les noms des artistes et les titres sont reproduits ici selon la graphie adoptée par SoundScan.
3. Les lignes en gras sont des produits québécois.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Nielsen SoundScan

Compilation : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En conclusion

L'analyse des ventes d'enregistrement sonores en 2008 indique que le marché de la musique au Québec, comme ailleurs dans le monde, est en profonde transition. La dématérialisation des supports de distribution, qui a commencé d'abord dans le monde de la musique, et qui se développe aussi maintenant dans le monde du cinéma, du livre et du jeu vidéo, vient bousculer les manières de faire de l'industrie de la musique au Québec. Nous pouvons affirmer, comme certains l'ont déjà fait avant nous, que l'âge d'or du support CD est révolu et que celui-ci, sans disparaître, connaîtra une baisse tendancielle de ses ventes au cours des prochaines années. En parallèle, les ventes d'albums ou de pistes numériques sur Internet vont continuer à croître, soutenues par des nouvelles habitudes de consommation des Québécois.

Les premières analyses concernant les ventes d'albums et de pistes numériques indiquent que la part de produits québécois est moins élevée que pour le support CD, en particulier pour les pistes numériques, où les pistes québécoises sont quasi absentes. Aussi, l'un des défis des prochaines années pour l'industrie de la musique québécoise sera de faire en sorte que la part des produits québécois, qui tourne autour de 45 % sur le support CD, atteigne ce niveau dans l'univers du numérique. Ceci passera vraisemblablement par une offre accrue de produits québécois dans les lieux de vente virtuels fréquentés par les consommateurs.

Numéros déjà parus*

51	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2008	Juin 2009
50	Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec, 2004 et 2005	Juin 2009
49	Après sept ans de croissance ininterrompue,un premier recul de ventes de livres en 2008	Juin 2009
48	Projet de recherche sur des indicateurs culturels pour les municipalités québécoises	Mai 2009
47	Étude exploratoire de l'offre et de la consommation culturelles au québec de 2003 à 2007	Avril 2009
46	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 263 M$ en 2006-2007	Mars 2009
45	Nouveau recul pour le cinéma québécois	Février 2009
44	Les dépenses culturelles des municipalités en 2006	Février 2009
43	Édition québécoise 2007 : exportations en hausse et baisse sur le marché national	Décembre 2008
42	En 2006-2007, les acquisitions d'œuvres d'art par les musées, les entreprises et les institutions ont diminué de 15 % par rapport à 2005-2006	Décembre 2008
41	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2007	Septembre 2008
40	Vente d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2007	Septembre 2008
39	Hausse de 9 % des ventes de livres en 2007	Juin 2008
38	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 239 M$ en 2005-2006	Juin 2008
37	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2007	Mai 2008
36	Public et touristes dans le réseau des institutions muséales du Québec	Mars 2008
35	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2005-2006	Février 2008
34	L'assistance aux films québécois diminue en 2007	Février 2008
33	La part de marché de l'édition québécoise rebondit en 2006	Décembre 2007
32	Ventes d'enregistrement sonores au Québec de 2002 à 2006	Septembre 2007
31	La fréquentation des arts de la scène au Québec de 2004 à 2006	Août 2007
30	Ventes de livres en 2006 : retour à la normale	Juin 2007
29	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2006	Juin 2007
28	Les dépenses culturelles des municipalités en 2005	Mai 2007
27	Essoufflement de l'assistance aux films québécois en 2006	Février 2007
26	Les dépenses culturelles des municipalités	Février 2007
25	Portrait des distributeurs et diffuseurs exclusifs de livres au Québec	Décembre 2006
24	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2004-2005	Novembre 2006
23	Ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2005	Septembre 2006
22	La fréquentation des arts de la scène en 2005	Juillet 2006

* Numéros antérieurs disponibles à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

statistiques en bref

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177 ou
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Institut de la statistique Québec

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2414
Télécopieur : 418 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)
ISSN : 1715-6440 (en ligne)
© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003